



Communiqué de presse
Paris, le 20 septembre 2018

Le Groupe CITOBI S.A. qui détient ACTITO accélère le développement de son logiciel de Marketing Automation

Le Groupe CITOBI S.A., spécialiste en Marketing Relationnel, dégage des moyens nouveaux pour accélérer le développement d'ACTITO, précurseur du SaaS, et ce, notamment en France. Cela a été rendu possible grâce à la cession de MediQuality, entreprise spécialisée dans la communication à destination des professionnels de la santé, à WebMD Health Corp.

CITOBI avait acquis MediQuality en 2008 afin de renforcer sa présence auprès des entreprises pharmaceutiques. Dans le cadre de cette cession, Pierre De Nayer quittera le comité de direction de CITOBI pour devenir le CEO de MediQuality.

La cession de MediQuality permettra à CITOBI d'injecter plusieurs millions d'euros supplémentaires dans le développement de sa plateforme ACTITO afin d'augmenter ses capacités à servir un parc de clients en expansion rapide.

ACTITO ambitionne, ainsi, de renforcer sa position de leader européen du Marketing Automation.

« Nous allons tout d'abord investir dans la scalabilité de notre plateforme. La traction du marché est telle que nous devons être en mesure d'absorber des volumes 20 fois plus importants d'ici 3 ans », explique **Benoît De Nayer, co-CEO d'ACTITO en charge du produit.**

Par ailleurs, ACTITO envisage aussi de renforcer son offre par le biais de diverses acquisitions stratégiques.

L'approche d'ACTITO se veut "glocale". Aujourd'hui présente dans 4 pays (France, Belgique, Pays-Bas, Canada) et comptant plus de 100 collaborateurs, ACTITO souhaite renforcer ses équipes afin d'offrir un accompagnement local optimal à ses clients.

« Nous envisageons d'ouvrir plusieurs autres filiales dans les trois prochaines années. Notre objectif est d'offrir au marché une alternative aux solutions américaines, en s'adaptant

mieux aux besoins et aux contraintes des réglementations européennes », explique **Kenya Rose, co-CEO d'ACTITO en charge des opérations**.

La France se présente comme un des marchés les plus matures en termes de Marketing Automation. C'est donc tout naturellement que les investissements y seront plus importants. Ainsi, sur 30 recrutements prévus plus de la moitié seront destinés au bureau parisien.

« L'agilité de notre plateforme permet de proposer des solutions de Marketing Automation puissantes aussi bien aux grands groupes qu'aux entreprises de taille moyenne qui souhaitent obtenir des résultats rapides. Rien qu'en France, ce segment représente environ 5 000 entreprises qui, pour la plupart, se limitent aujourd'hui à utiliser des canaux de communication de masse. La demande est tellement importante que nous prévoyons de doubler notre équipe à Paris pour la porter à 30 personnes d'ici fin 2019. La majorité des recrutements portera sur des postes de Customer Success Manager ou d'Account Manager, afin de continuer à offrir un très haut niveau de service à nos clients », précise **Marc Désenfant, Directeur d'ACTITO France**.

À propos d'ACTITO

ACTITO propose une Plateforme Agile de Marketing Automation en mode SaaS qui aide les marketeurs à gérer l'ensemble de leurs campagnes multicanal (email, SMS, push, call center, print, web, etc.) ainsi que leurs bases de données marketing. Le datamart ACTITO unifie toutes les données clients pour une vision 360° et pour produire en temps réel un marketing hautement personnalisé et multicanal.

ACTITO est un partenaire de choix pour les départements marketing et leurs agences. Les équipes et les partenaires ACTITO dédiés au client sont disponibles à la demande et dans la durée, avec des compétences stratégiques, opérationnelles et technologiques, en complément des compétences existantes chez le client ou son agence.

Plus de 250 clients font confiance à ACTITO pour leurs programmes de marketing et la gestion des parcours clients. Des entreprises telles que : Groupe ETAM, Relais & Châteaux, Radio France, Groupe Chantelle, Truffaut, Hyundai, Demos, Mobalpa, Webedia ou encore des associations telles que La Croix Rouge Française ou Solidarité International.

Pour plus d'informations : <http://www.actito.com/fr>

Contact presse

Agence MilleSoixanteQuatre

Myriam Baghdadi

m.baghdadi@millesoixantequatre.com

01 85 76 12 09